



# KHS AG



Eine Abfüllanlage des Unternehmens KHS im Einsatz

„Wir haben uns für TANDBERG entschieden, weil es die Gesamtlösung mit den meisten Möglichkeiten war. Außerdem überzeugte das Design – Technologie muss ja auch Spaß machen.“

DR. ANDREAS SCHUMANN,  
LEITER INFORMATIONS-  
VERARBEITUNG KHS AG,  
DORTMUND

## Weltspitze bei Abfüll- und Verpackungsanlagen

Die KHS AG mit Hauptsitz in Dortmund ist ein international tätiger Hersteller und Lieferant von Abfüll- und Verpackungsanlagen für die Getränke-, Food- und Non-Food-Branche. Auf diesem Sektor gehört das 1868 gegründete Unternehmen inzwischen zu den Weltmarktführern. Heute ist KHS ein global operierender Konzern, der neben seinen zahlreichen deutschen Vertriebsstandorten auch Produktionsstätten in Brasilien, Mexiko, Indien, China und den USA unterhält. Rund um den Globus wird so 24 Stunden nonstop gearbeitet. Der KHS-Konzern beschäftigt weltweit mehr als 4.500 Mitarbeiter und verzeichnet seit Jahren kontinuierlich steigende Umsätze. Für das laufende Geschäftsjahr liegt die Prognose bei rund 900 Millionen Euro, wobei 85 Prozent des Umsatzes im Ausland generiert werden.

## Internationale Präsenz und Kommunikation

Um bei der internen Kommunikation räumliche Distanzen und kulturelle Hürden besser überwinden zu können, riet der Projektpartner zur Installation eines hochmodernen Videokonferenzsystems von TANDBERG. Nicht nur wurden so die weltweit insgesamt 40 Vertriebsstandorte effektiv miteinander vernetzt, auch die Abstimmung fällt inzwischen deutlich leichter. Für ein dezentralisiert aufgestelltes Unternehmen wie KHS ein unschätzbare Vorteil. Die neuartige Kommunikationsplattform ermöglicht zuverlässig reibungslose Sprach- und Datenübertragung und lässt sich intuitiv bedienen. „Wir benötigten ein robustes Videokonferenzsystem, das unter realen und nicht nur unter idealen Bedingungen funktioniert“, sagt Dr. Andreas Schumann, Leiter der Informationsverarbeitung bei KHS. „Wir haben uns für TANDBERG entschieden, weil es die zuverlässigste Gesamtlösung mit den meisten Möglichkeiten war. Außerdem überzeugte das Design – Technologie muss ja auch Spaß machen“.

## ZIEL

Einrichtung eines zuverlässigen und sicheren Videokommunikationssystemes, um die Abstimmung mit verschiedenen Vertriebs- und Produktionsstätten an internationalen Standorten zu erleichtern. Zudem: Beschleunigung von Entscheidungsprozessen und Steigerung der Produktivität.

## LÖSUNG

Weltweit insgesamt 15 Systeme  
TANDBERG Profile 8000 MXP und  
TANDBERG Profile 7000 MXP.

## ERGEBNIS

Die Kommunikation ist persönlicher und effizienter, da auch über große Distanzen schneller abgestimmt und entschieden werden kann. Hinzu kommen Zeit- und Kostenersparnis durch weniger Dienstreisen. Die Systeme sind inzwischen fest in die Unternehmensprozesse integriert.



#### TANDBERG PROFILE 8000 MXP

Schlankes, elegantes Design kombiniert mit hochmoderner Technologie. Die fortschrittlichsten Leistungsmerkmale und Funktionen für geschäftsentscheidende Kommunikation. 50"-Plasma-Bildschirme, TANDBERG PrecisionHD Kamera und ein Best-in-Class Stereo-Audiosystem in CD-Qualität sorgen für ein ultimatives Videoerlebnis.

#### Kurze Reaktionszeiten, optimierte Abstimmung

Mit der Integration des Videokonferenzsystems in die bestehende Kommunikationsstruktur konnten gleich zwei Vorteile miteinander verknüpft werden: Der vertrauensbildende Aspekt persönlicher face-to-face-Gespräche wurde kombiniert mit der Zeit- und Kostenersparnis durch Kommunikation über große Distanzen. „Die neue Plattform ermöglicht bessere Interaktion. Barrieren werden abgebaut und zwischenmenschliche Beziehungen gestärkt. Es ist, als säßen die weltweit eingesetzten Manager alle gemeinsam an einem Tisch“, schildert Schumann die Vorzüge des Systems.

Gleichzeitig konnten die reisebedingten Kosten und Ausfallzeiten erheblich reduziert werden. Eine weitere Steigerung der Produktivität auf Managementebene war die logische Folge. Die Investitionskosten zahlten sich deshalb bereits nach wenigen Monaten auch unter wirtschaftlichen Aspekten wieder aus. Nach einer nur kurzen Eingewöhnungsphase genießen die Videokonferenzen bei den Mitarbeitern inzwischen hohe Akzeptanz und sind fest in den Kommunikationsprozess integriert. „Die Systeme sind hervorragend ausgelastet, es gibt kaum freie Zeiten, so intensiv ist die Nutzung“, zeigt sich Schumann zufrieden. „Und da viele Großkunden ebenfalls auf derartige Systeme zurückgreifen, läuft auch hier ein Großteil der wichtigen Kommunikation über Video“.

#### Zufriedenheit in jeder Hinsicht

Weltweit kommen bei KHS derzeit insgesamt 15 TANDBERG Profile 8000 MXP und Profile 7000 MXP zum Einsatz, acht Systeme sind in Deutschland im Einsatz, sieben international. Damit sensible Daten vor unbefugtem Zugriff geschützt bleiben, verfügen TANDBERG-Systeme über eine moderne Verschlüsselungstechnik. Ein System, das sich in vielfacher Hinsicht bewährt hat, zumal Kunden über feste Ansprechpartner jederzeit an jedem weltweiten Standort direkt mit dem Herstellerservice in Kontakt treten können. Nach den guten Erfahrungen denkt man bei KHS nun bereits an den nächsten Schritt: Laut Schumann dürfte künftig die mobile, PC-basierte Anwendung Movi von TANDBERG zum Thema werden. „Mobilität ist gerade für Vertriebsleute wichtig. So könnten wir beispielsweise unseren Vertrieb noch besser in unsere interne Kommunikation integrieren, wenn er auf Reisen ist. Da ergeben sich überaus interessante Möglichkeiten, um auf Kundenwünsche zu reagieren und neue Herausforderungen schnell anzugehen.“

„Die neue Plattform ermöglicht bessere Interaktion. Barrieren werden abgebaut und zwischenmenschliche Beziehungen gestärkt. Es ist, als säßen die weltweit eingesetzten Manager alle gemeinsam an einem Tisch.“

DR. ANDREAS SCHUMANN,  
LEITER INFORMATIONSS-  
VERARBEITUNG KHS AG,  
DORTMUND

[www.khs.com](http://www.khs.com)

Kontaktieren Sie TANDBERG, um zu erfahren, wie unsere Lösungen Ihre Geschäftsprozesse unterstützen können.

Senden Sie uns eine E-Mail:  
[germany@tandberg.com](mailto:germany@tandberg.com)